|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 平成30年度輸出に取り組む優良事業者表彰応募様式 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **１　表彰対象事業者の情報**※団体、企業等 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 名　　称 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 代表者名 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | (ご担当者名：　　　　　　　　　　) | | | | | |
| ＵＲＬ |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 連 絡 先 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 住所　〒　　　－ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ＴＥＬ： | | | | | | | | | | | ＦＡＸ： | | | | | | | |
| 電子メール： | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 創 業 年 | | | 年 | | | | | | 輸出開始年 | | | | | | | | 年 | | |
| 業　種 | | | | 農林漁業者 製造業 流通業 販売業 組合・団体 その他 | | | | | | | | | | | | |  | | |
| 輸出品目  (複数回答可) | | | | コメ・コメ加工品　　青果物　　畜産物 　 水産物  茶　　 花卉　　 林産物　 加工食品 その他 | | | | | | | | | | | | |  | | |
| **２　推薦者名**※他薦の場合のみ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 推薦者名 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 所 属 先 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 連 絡 先 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 住所　〒　　　－ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ＴＥＬ： | | | | | | | | | | | ＦＡＸ： | | | | | | | |
| 電子メール： | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **３　表彰対象事業者の概要** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高（直前期末） | | | | | 百万円（20　年　月） | | | | | | 経常利益（直前期末：黒字or赤字）） | | | | | | | |  |
| **４　日本の農林水産物・食品の輸出実績** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 直近３ヵ年 | | 年 | | | | | 百万円 | 年 | | | | | 百万円 | | | 年 | | 百万円 | |
| 輸出国数 | | | | | |  | | | | 上位３ヵ国 | | | | |  | | | | |
| 輸出アイテム数 | | | | | |  | | | | 上位３アイテム | | | | |  | | | | |
| **５　輸出取組み概要** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 具体的な取り組みを記述してください。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **６　輸出拡大に向けた工夫** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 輸出ビジネスの構築、拡大、差別化のポイントについて記述してください（国・品目毎等）。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **７　ビジネスモデル** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 輸出のビジネスモデル（商流、役割分担等）について、文章もしくは図表を用いて記述してください。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **８　その他特筆すべきポイント**（例：直近取引が急拡大している、斬新な輸出モデルを構築している等） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |